



PFAC CAMEROUN

Centre de formation professionnelle — Douala, Cameroun

RÉFÉRENTIEL DE FORMATION

Formation Webmaster

FILIÈRE	Formations numériques & tertiaires
DURÉE	180 heures
NIVEAU	Débutant à avancé
MODALITÉ	Hybride (présentiel + en ligne)
CERTIFICATION	Attestation de formation
ÉDITION	2026

Ce référentiel décrit les objectifs, le programme, les modalités d'évaluation et les débouchés de la formation. Il est remis au candidat avant l'inscription. Les tarifs et le calendrier des sessions sont communiqués lors de l'entretien de positionnement.

Présentation générale

La formation Webmaster prépare à la prise en charge globale d'un site web — de sa conception à son administration courante. Le webmaster est aujourd'hui un profil polyvalent, à la fois éditeur de contenu, gestionnaire technique et garant de la qualité de l'expérience utilisateur. Au Cameroun, où la présence en ligne des entreprises, des administrations et des commerces se développe rapidement, ce métier connaît une demande soutenue, notamment dans les PME qui ne disposent pas d'équipe web dédiée.

La formation s'inscrit dans une logique d'autonomie : à l'issue du parcours, l'apprenant est capable de créer un site vitrine, d'en administrer les contenus, de le référencer dans les moteurs de recherche, d'en assurer la maintenance technique et la sécurité de base. Le parcours combine les compétences front-end (HTML, CSS), la maîtrise d'un CMS (WordPress), les bases du référencement naturel et l'administration d'un hébergement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de piloter intégralement un site web, depuis la publication d'un article jusqu'à la sauvegarde du serveur. Les objectifs se déclinent en trois familles de compétences conformément au cadre CQP Cameroun.

Savoir (connaissances)

- Comprendre l'architecture d'un site web (front-end, back-end, base de données, hébergement) et le vocabulaire technique associé (HTTP, DNS, nom de domaine, TLS).
- Maîtriser les langages de balisage et de présentation du web : HTML5 sémantique, CSS3 (sélecteurs, flexbox, grid, media queries).
- Connaître les principes du référencement naturel (SEO) : balises méta, structure de contenu, netlinking, Core Web Vitals.
- Identifier les enjeux de sécurité web courants (HTTPS, sauvegardes, mises à jour, injections SQL, XSS) et les bonnes pratiques de prévention.
- Comprendre le fonctionnement d'un système de gestion de contenu (CMS) et le cycle de vie d'un contenu en ligne.

Savoir-faire (compétences opérationnelles)

- Installer et configurer un site WordPress, y compris hébergement, nom de domaine, thème et extensions essentielles.
- Créer et structurer du contenu web rédactionnel et multimédia (textes, images, vidéos) optimisé pour le SEO et l'accessibilité.
- Mettre en œuvre une stratégie de référencement naturel on-page et technique (sitemap, robots.txt, données structurées).
- Réaliser des sauvegardes complètes du site et procéder à des restaurations en cas d'incident.
- Configurer un certificat SSL, surveiller la disponibilité du site et intervenir sur les incidents courants (page blanche, formulaire en panne).
- Piloter un petit site e-commerce (WooCommerce) de la création du catalogue au traitement d'une commande test.

Savoir-être (compétences comportementales)

- Faire preuve de rigueur dans la gestion des sauvegardes et des mises à jour, qui conditionnent la continuité de service.
- Adopter une posture d'écoute vis-à-vis des besoins éditoriaux internes et des retours utilisateurs.
- Travailler en autonomie sur des tâches répétitives tout en sachant alerter et escalader les incidents techniques.
- Maintenir une veille technologique régulière sur les évolutions du CMS, des standards web et des pratiques SEO.

Prérequis

La formation est accessible à des profils variés. Les prérequis sont progressifs selon le niveau d'entrée visé, conformément au tableau ci-dessous.

NIVEAU	PRÉREQUIS	PUBLIC CONCERNÉ
Niveau 1	Niveau d'études minimum : BEPC ou équivalent. Maîtrise basique de l'ordinateur (navigation web, traitement de texte).	Étudiants, débutants, profils non techniques
Niveau 2	Avoir validé le Niveau 1 ou justifier d'une expérience pratique équivalente (site personnel, blog).	Professionnels en montée en compétences
Niveau 3	Avoir validé le Niveau 2 et être à l'aise avec les concepts de base du développement web.	Webmasters en activité, futurs administrateurs

Programme détaillé par modules

Niveau 1 — Initiation Webmaster (60 h)

Ce niveau pose les fondamentaux du web : compréhension de l'écosystème, maîtrise des langages de balisage et feuilles de style, premiers pas en publication de contenu. L'apprenant découvre le métier par la pratique et construit son premier site vitrine statique.

MODULE	CONTENU PRINCIPAL	HEURES
M1.1 — Écosystème du web	Histoire du web, acteurs clés, navigateurs, moteurs de recherche, hébergement, noms de domaine, normes W3C.	6 h
M1.2 — HTML5 sémantique	Structure d'un document HTML5, balises sémantiques (header, nav, main, article, footer), liens, images, listes, tableaux, formulaires.	12 h
M1.3 — CSS3 fondamentaux	Sélecteurs, propriétés de texte et de boîte, couleurs, polices, mise en page avec flexbox, introduction au responsive design.	14 h
M1.4 — Publication en ligne	Hébergement mutualisé, transfert FTP, gestion d'un nom de domaine, premier déploiement d'un site statique.	8 h
M1.5 — Accessibilité et bonnes pratiques	Normes WCAG, textes alternatifs, contrastes, navigation clavier, validation HTML.	6 h
M1.6 — Projet fil rouge	Réalisation d'un site vitrine personnel de 3 à 5 pages, en HTML/CSS pur, déployé en ligne.	14 h

Niveau 2 — Perfectionnement WordPress (60 h)

Le niveau 2 fait basculer l'apprenant dans le monde des CMS, avec une spécialisation sur WordPress qui équipe plus de 40 % des sites web mondiaux. L'accent est mis sur la production de contenu, le référencement naturel et la personnalisation du site.

MODULE	CONTENU PRINCIPAL	HEURES
M2.1 — Installation WordPress	Installation locale et distante, configuration initiale, choix du thème, extensions essentielles (SEO, sécurité, sauvegarde, cache).	8 h
M2.2 — Production de contenu	Articles, pages, médias, catégories, étiquettes, gestionnaire de menus, widgets, révisions.	10 h
M2.3 — SEO on-page	Recherche de mots-clés, balises title et meta, structuration des contenus, données structurées (schema.org), sitemap.xml, robots.txt.	12 h
M2.4 — Personnalisation du thème	Choix d'un thème professionnel, personnalisation via Customizer, introduction au thème enfant, page builder (Elementor).	12 h
M2.5 — Performance et analytics	Optimisation des images, cache, mesure de performance (PageSpeed), Google Analytics, Search Console.	8 h
M2.6 — Projet : site professionnel	Réalisation d'un site vitrine ou blog professionnel complet pour un commanditaire fictif, livré avec dossier SEO.	10 h

Niveau 3 — Expertise Administration (60 h)

Le niveau 3 pousse vers l'administration avancée : sécurité, performance, e-commerce, interventions techniques sur le serveur. L'apprenant devient autonome sur la maintenance d'un site en production et peut prendre en charge des missions d'externalisation pour des PME.

MODULE	CONTENU PRINCIPAL	HEURES
M3.1 — Sécurité avancée	HTTPS et certificats SSL, sauvegardes automatiques, pare-feu applicatif, scan de vulnérabilités, gestion des comptes utilisateurs et rôles.	10 h
M3.2 — E-commerce WooCommerce	Installation WooCommerce, création du catalogue, gestion des stocks, modes de paiement adaptés au contexte camerounais (Mobile Money), traitement d'une commande test.	12 h
M3.3 — Administration serveur	Hébergement mutualisé vs VPS, cPanel/FTP, introduction à la ligne de commande Linux, gestion de fichiers, permissions, MySQL via phpMyAdmin.	10 h
M3.4 — Dépannage et maintenance	Diagnostic d'incidents (page blanche, formulaires en panne, lenteurs), restauration, journal d'erreurs, mise à jour sécurisée du noyau et des extensions.	10 h
M3.5 — RGPD et aspects juridiques	Obligations légales au Cameroun (loi n° 2010/012 sur la cybersécurité), cookies, politique de confidentialité, mentions légales.	6 h
M3.6 — Projet final	Mise en production d'un site professionnel complet (vitrine + boutique ou blog), soutenu devant un jury.	12 h

Évaluation et certification

L'évaluation combine un contrôle continu (40 %) sur les TP rendus, un projet de fin de niveau soutenu devant jury (40 %) et un examen écrit final de 2 heures (20 %). La note minimale de validation est 12/20. Le projet de fin de niveau 3

prend la forme d'une mise en situation réelle : l'apprenant livre un site fonctionnel et un dossier d'exploitation (procédures de sauvegarde, plan de maintenance, guide éditorial).

Métiers visés et débouchés

Les débouchés du webmaster sont nombreux au Cameroun, dans un marché où la digitalisation des PME, des administrations et des commerces est en forte croissance. Les principaux métiers accessibles sont :

- Webmaster de PME : gestion complète du site web de l'entreprise, mise à jour éditoriale, surveillance technique.
- Administrateur de site WordPress sous-traité : gestion de plusieurs sites clients en mode freelance ou agence.
- Rédacteur web SEO : production de contenu optimisé pour le référencement et animation éditoriale.
- Community manager à dominante éditoriale : couplage gestion de site + animation des réseaux sociaux.
- Chef de projet web junior : coordination de prestataires (développeur, designer) pour la refonte d'un site.

Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en présentiel dans les salles informatiques de PFAC Cameroun à Douala-Akwa, à raison de 15 à 20 heures hebdomadaires sur 9 à 12 semaines par niveau. Une modalité hybride (60 % présentiel, 40 % e-learning asynchrone sur plateforme Moodle) est proposée pour les apprenants salariés. Chaque apprenant dispose d'un poste de travail individuel connecté à Internet, d'un compte hébergement sandbox fourni par le centre, et d'un accès à la médiathèque numérique PFAC. L'encadrement est assuré par deux formateurs : un praticien webmaster en activité et un consultant SEO externe.

Évaluation, certification et insertion professionnelle

Modalités communes d'évaluation

PFAC Cameroun applique une évaluation continue basée sur trois volets : le contrôle continu (40 % de la note finale), qui évalue la participation, les travaux pratiques rendus et les quiz de fin de module ; le projet de fin de niveau (40 %), réalisé individuellement ou en binôme et soutenu devant un jury ; et un examen écrit final (20 %) portant sur les connaissances théoriques. Une note minimale de 12/20 est requise pour l'obtention de l'attestation de niveau.

Cette évaluation certificative est complétée par une évaluation formative régulière : quiz hebdomadaires, retours individualisés sur les TP, points d'étape à mi-module. L'objectif est de permettre à l'apprenant de mesurer sa progression et au formateur d'ajuster son accompagnement. Un suivi individualisé est assuré pour les apprenants en difficulté, sous forme de séances de soutien et de binômes de tutorat entre apprenants.

Attestation et certification PFAC Cameroun

À l'issue de chaque niveau validé, l'apprenant reçoit une attestation de réussite PFAC Cameroun précisant le nom de la formation, le niveau validé (Initiation, Perfectionnement ou Expertise), la durée totale de formation suivie en heures, et les compétences acquises telles que décrites dans le référentiel. Cette attestation est alignée sur le cadre national de certification des qualifications professionnelles (CQP) du Cameroun, sous la tutelle du MINEFOP.

Pour les apprenants souhaitant aller plus loin, PFAC Cameroun accompagne la préparation à des certifications externes reconnues : MOS (Microsoft Office Specialist) pour la bureautique, Google IT Support pour la maintenance, certification Flutter pour le développement mobile, AWS Cloud Practitioner pour le cloud. Le centre met à disposition des ressources de préparation et organise des sessions de révision collective encadrées.

Insertion professionnelle

L'insertion professionnelle des apprenants est une priorité centrale de PFAC Cameroun, qui affiche un taux d'insertion de 85 % à 6 mois pour les apprenants ayant validé les trois niveaux d'une formation. Le centre mobilise pour cela plusieurs leviers complémentaires :

- Un réseau de plus de 250 entreprises partenaires, notamment dans les secteurs de la banque, des télécoms, du commerce, de l'hôtellerie et des ONG.
- Des stages en entreprise obligatoires en fin de niveau 2 et de niveau 3, d'une durée de 1 à 3 mois, qui permettent à l'apprenant de mettre en pratique ses acquis en conditions réelles.
- Un accompagnement à la recherche d'emploi : ateliers CV, simulation d'entretiens, mise en relation avec les entreprises partenaires, accès à un tableau d'offres d'emploi dédié.
- Un accompagnement à l'entrepreneuriat pour les apprenants souhaitant se lancer en freelance ou créer leur propre activité : formation à la facturation, statut juridique, gestion de clientèle.
- Un suivi alumni à 6 mois et 12 mois après la formation, pour mesurer l'impact de la formation sur la trajectoire professionnelle et identifier les besoins de formation continue.

Synthèse des métiers visés par formation

Le tableau ci-dessous synthétise les principaux débouchés professionnels accessibles à l'issue de chaque formation. Ces métiers correspondent à des besoins identifiés sur le marché du travail camerounais, et restent ouverts sur le marché sous-régional (CEMAC).

FORMATION	MÉTIERS PRINCIPAUX	SECTEURS D'EMPLOI
Webmaster	Webmaster PME, admin WordPress, rédacteur SEO, community manager	PME, agences digitales, e-commerce
Bureautique	Assistant de direction, secrétaire bureautique, agent de saisie	Tous secteurs, administrations, ONG
Web Design	Web designer, UX/UI designer junior, designer freelance	Agences digitales, startups, freelances
Analyse de Données	Data analyst junior, reporting manager, contrôleur de gestion	Banques, télécoms, ONG, PME structurées
Intelligence Artificielle	Prompt engineer, intégrateur IA, data annotator avancé	Startups, ONG, grandes entreprises
Développement Web	Dév front-end junior, full-stack junior, intégrateur, freelance	Startups, agences digitales, freelances
Maintenance Informatique	Technicien maintenance, support utilisateur, technicien réseau	PME, administrations, cybercafés
Développement d'application	Dév mobile Flutter junior, freelance mobile, dev back-end mobile	Startups tech, éditeurs, freelances

Informations pratiques et contact

Coordonnées du centre

PFAC Cameroun est situé à Douala, dans le quartier central d'Akwa, à l'Immeuble Bettomax, 2^e étage. Le centre est accessible en transport en commun (taxi, moto-taxi) et dispose d'un parking à proximité pour les apprenants véhiculés. Les locaux comprennent quatre salles de formation équipées (postes informatiques, vidéoprojecteur, tableau interactif), un atelier technique pour la maintenance, et un espace de détente.

- **Adresse** : Douala – Akwa, Immeuble Bettomax, 2^e étage, Cameroun.
- **Téléphone** : +237 690 10 72 72.
- **Email** : contact@pfaccameroun.com.
- **Site web** : www.pfaccameroun.com.
- **Réseaux sociaux** : PFAC Cameroun (Facebook, LinkedIn, Instagram).

Calendrier et modalités d'inscription

PFAC Cameroun organise deux rentrées principales par an : une rentrée de septembre (calendrier scolaire) et une rentrée de février. Des sessions intermédiaires peuvent être ouvertes en fonction de la demande, notamment pour les formations en soirée et du week-end destinées aux apprenants salariés. Le nombre de places par session est limité (12 à 20 apprenants par promotion) afin de garantir un encadrement de qualité.

La procédure d'inscription comprend quatre étapes : (1) retrait du dossier d'inscription en ligne ou au secrétariat du centre ; (2) dépôt du dossier complet (pièce d'identité, dernier diplôme, CV, lettre de motivation) ; (3) entretien de positionnement avec un conseiller pédagogique pour valider le projet et le niveau d'entrée ; (4) confirmation de l'inscription après règlement des frais. Un diagnostic gratuit est proposé à tout candidat pour l'aider à choisir la formation la plus adaptée à son projet professionnel.

Frais indicatifs (exercice 2026)

Les frais de formation varient en fonction du niveau suivi et du format (présentiel jour, présentiel soir/week-end, hybride). Les montants ci-dessous sont indicatifs et susceptibles d'évoluer ; le tarif ferme est communiqué lors de l'entretien de positionnement. PFAC Cameroun propose des facilités de paiement : échelonnement en 3 mensualités, tarifs préférentiels pour les inscriptions groupées d'entreprise, et bourses partielles pour les profils exceptionnels.

- Niveau 1 (Initiation) : 150 000 à 250 000 FCFA selon la formation.
- Niveau 2 (Perfectionnement) : 200 000 à 350 000 FCFA selon la formation.
- Niveau 3 (Expertise) : 300 000 à 500 000 FCFA selon la formation.
- Parcours complet (3 niveaux) : tarif global préférentiel, à partir de 600 000 FCFA.
- Formations en soirée/week-end : majoration de 15 % (coûts d'organisation accrus).

Entreprises et partenaires

PFAC Cameroun entretient un réseau actif de plus de 250 entreprises partenaires qui accueillent des stagiaires, proposent des projets réels pour les travaux pratiques des apprenants, et recrutent régulièrement au sein des

promotions. Le centre a accompagné plus de 1 500 professionnels et 250 entreprises depuis sa création, et affiche un taux de satisfaction de 95 %. Les entreprises souhaitant accueillir des stagiaires ou inscrire leurs collaborateurs en formation continue peuvent contacter le centre via le formulaire dédié sur le site web ou par téléphone.